

未来三年,解放碑要“变”!



去年12月29日,商务部下发通知称,重庆解放碑步行街和北京王府井步行街、上海南京路步行街等11个省市知名步行街一起被纳入首批试点步行街。

那么,解放碑要如何提升?近日,有记者从渝中区获悉,解放碑未来三年将从软件、硬件两个方面,推动实施六项重点任务。

1 打造国泰文创园 引导较场口街区转型

解放碑将启动重大工作项目策划,完善15个综合专项规划,优化“一核四区”空间布局。

要精雕细琢“十字金街”核心区,对标国际消费中心城市,集聚名企、名店、名品,巩固提升商务商贸。

持续壮大五一一路金融街、服务贸易产业园,加大高端载体投放,推动关联企业集聚,实施产能倍增计划,做大做强品质金融区。

策划打造国泰文化创意产业园、大都会美丽健康产业园,引进文化创意、数字内容、时尚产业,创新培育艺术创意区。

引导较场口休闲体验街区转型升级,引进非遗展示、国际餐饮、主题民宿,优化提升休闲体验区。

同时,积极推动水市巷等重点地块开发,完善高端居住配套,优化基础消费人群结构,加快建设人文宜居区。

2 打造时尚前沿集聚地 发展电子竞技等新兴业态

打造新兴零售商业地标,解放碑将实施几项计划。大力实施高端独有品牌拓展计划,积极开展“十字金街”业态优化升级,巩固提升时代广场等高端商业载体,高起点规划布局新华时尚等新兴商业地标,吸引更多国际品牌开设首入店、旗舰店,凸显解放碑“时尚品牌发布大厅”地位。

还将大力实施商业载体提质增效计划,引导传统零售百货全面转型升级,变“大而全”的百货商场为“小而美”的精致型购物中心;鼓励新兴购物中心大力集

首入店、旗舰店、网红店,打造年轻人社交聚会、体验前沿时尚的聚集地;引导空置商场加快盘活,下大气力引入具有国际经验和品牌资源的开发运营主体,引导各商场差异化定位,辐射更多消费群体。

大力实施新消费计划,丰富发展亲子教育、定制服务、电子竞技等新兴业态,与国内知名电商企业合作,加大新零售布局落位。强化品质配套,大力引进国内外高端餐饮品牌、品质酒店,引导本土“老字号”餐饮品牌活力复兴,打造一批特色餐饮旗舰店、集合店、体验店。鼓励区域内商业旗舰店增强社交功能,向体验中心转变,吸引人气,增加消费。

3 依托历史文化,凸显母城特色 打造特色消费区,推动步行街转型

解放碑将把历史文化作为促进消费的核心资源,商旅文融合联动作为升级高品质步行街的主攻方向,推动传统购物型步行街向人文时尚型步行街转变。

选“点”:依托历史风貌区、山城老街区打造特色消费街区。鲁祖庙历史风貌

区,采用“修补式、缝合式、针灸式”手法,大量保留原建筑、原住民,提升传统老菜市、老花市,修缮独栋建筑,改造街区底商,优化街巷景观,增加文化集市、工匠作坊、高端定制、国际餐饮、特色酒店等体验业态,让市民和游客留住乡愁、遇见重庆,让“旧街区”变身“新消费”打卡地。戴家巷山城老街区,聚焦影视主题,大力培育数字内容设计、网络传媒、影视剧后期制作等新兴文化产业,充分利用粉丝经济、娱乐经济等时尚元素,撬动影视、旅游、休闲行业的消费潜力与发展活力。

连“线”:策划形成“半岛文旅走廊”。梳理策划解放碑一朝天门步行通廊,形成代表重庆母城特色的“半岛文旅黄金回路”,串联28处历史遗迹、山水景观、网红景点,增强核心都市、市井生活、开埠风貌、山地魔幻体验,把散落在街巷的珍珠串成项链,形成众星拱月的品牌引领效应,依托循环往复的3公里步行通廊,联系周边的十八梯、白象街、湖广会馆等历史风貌区,培育全域化、沉浸式消费场景,

努力打造世界级的城市街道名片。

扩“面”:策划培育中央艺术区。以魁星楼五大市级文艺院团、国泰艺术中心、中英联络处、前苏联大使馆武官处等为重点载体,联合知名院校、行业机构,大力发展艺术画廊、收藏拍卖、艺术品投资、艺术教育等行业,积极引入文化展演、创意设计、时尚展示等创新创业业态,打造高端与大众相结合,艺术与时尚兼具的全国示范性文化艺术区。

4 品质提升 打造“8D 魔幻”立体交通网络

在品质提升方面,将落实《解放碑商圈环境综合品质提升城市设计》,开展灯饰亮化提升、地面铺装提升、绿化景观提升、公共设施提升、广告店招提升、广场节点提升、标识系统提升、城市家具提升等“八大”工程。

在交通配套上,立足山城、江城独特资源禀赋,打造空中连廊、地下通廊、过江索道、城市轻轨等“8D 魔幻”立体交通网络,形成“快旅慢游”交通体系。

在公共空间上,提档升级洪崖洞观景平台等热门景点,精雕细琢书院巷、铁板巷等特色文化街巷,让老街巷像文学作品一样值得阅读。

在建筑风貌上,加强能仁寺、若瑟堂、“国民参政院”旧址等文物古迹保护,让解放碑成为体验人文渝中重庆记忆的核心体验区。

在环境景观上,优化灯饰、雕塑等景观元素,将山城夜景打造为世界级夜景名片。

在载体建设上,加快推进新华时尚、重庆塔等高端载体开发,高品质建设、高标准招商、高标准运营,打造体现高质量发展的标杆性项目。

在规范城市管理方面,将推行实施“十分钟快速处理机制”,实施定点监管和流动巡查相结合,点位执法和机动执法相结合,发现问题、现场处置,全过程十分钟之内完成,维护良好市容秩序。

据搜狐网

(上接 17 版)

虽然有三大支柱产业“撑腰”,但解放碑的发展格局并不仅限于此,通过商圈“腾笼换鸟”工程、“热水瓶换胆”工程,对“笼子”进行了升级换代,地域空间限制、配套设施老化、传统商业分流等困扰得以解决,为发展新产业腾出空间,也让生长于此的老产业能够自由“呼吸”。

接下来,解放碑将优化培育三大新兴产业,如大力发展以时尚零售、创意设计、展示传播为主的时尚产业,着力集聚国际时尚名品、创意精品,举办高端时尚发布秀,打造西部时尚文化风向标;发展文化旅游业,整合解放碑、洪崖洞、长江索道等知名文化旅游资源,包装旅游产品,优化旅游线路,激活文化旅游资源的产业基因;发展大健康产业,引导高端医疗美容、健康体检业态进商场、进楼宇,探索引进企鹤医生等品牌医疗资源,丰富商圈新兴业态。

随着新鲜血液注入,解放碑将进一步巩固提升现代金融、专业服务、高端商贸三大百亿级支柱产业,通过这样“新”“旧”产业搭档的方式,让产业结构更优,高端要素、创新要素加快集聚。力争到2020年,市级金融机构达到136家,品牌商务机构达到76家。

“商务商贸核”巩固提升解放碑“十字金街”,集聚名企、名店、名品,打造“重庆的世界窗口、世界的重庆窗口”;“品质金融区”持续壮大五一一路金融街、服务贸易产业园,加大高端载体投放,做强CBD发展核心引擎;“艺术创意区”培

育打造国泰文化创意产业园、大都会美丽健康产业园,成功创建国家级、市级产业园区;“休闲体验区”创新建设鲁祖庙艺术商业街区,加快较场口休闲体验街区转型升级,引进非遗展示、国际餐饮、知名酒吧、主题民宿,打造新商业新消费标杆项目;“人文宜居区”加快水市巷等地块开发,完善中央商务区高端居住配套。

开放水平: 打造重庆对外开放的“金名片”

践行高质量发展的目标,解放碑肩负着“全市样板”的期望,内外都得兼修,才能有更多向上、向好发展的可能性。

熟悉解放碑的人都知道,商业巨头们之所以看中这里,一个重要原因是这里有着国际国内两种资源交汇的机会,一个平台可以聚合多赢的空间。而实现高质量发展就必须扩大开放,畅通发展的血脉,从产品到要素迈向纵深,肌体的活力才会充足。

随着高质量发展的号角声越来越响亮,解放碑的开放水平也越来越高——依托重庆自贸试验区、中新互联互通示范项目、重庆中央商务区“三区叠加”优势,解放碑片区加强平台建设,以平安国际金融中心企业服务中心为载体,集成金融创新服务中心、涉外项目服务中心综合功能,引入国外商协会、区级部门、重点企业资源,打造集项目展示、资源对接、行业交流于一体的综合性对外开放平台。

同时探索出一个“一劳永逸”的办法,

就是加强制度创新,发挥自贸试验区“制度创新高地”作用,每年梳理3—5项制度创新清单,力争在跨境电商等领域率先取得突破,增添保税、免税业态布局,支持苏宁云商、时代广场、大都会太平洋百货、瑞星钟表等开展境外旅客离境退税业务,探索“离境退税”“现场清关”新模式。

顶层设计的加强为扩大开放增添了持久动力,土地上长出越来越多的“梧桐树”,等着金凤凰飞来栖居。而该地区自身也在加强交流合作,整合驻渝总领事馆、国内外商协会、外资企业资源,加强与相关国际地区交流合作,策划“解放碑论坛”等高端经贸交流活动,构建国际化营商环境、生活环境和人文环境,提升城市国际化水平,打造重庆对外开放的“金名片”。

通过这样的一番努力,助力开放水平变得更高,自贸试验区、中新合作示范项目取得重大进展。计划到2020年,累计实际利用内外资216亿元,服务贸易产值突破1995亿元,世界500强企业达到81家,驻渝总领事馆、国外商协会、国际组织超过21个。

城市建设管理: 一步一景,步移景换

无论是增强经济实力、调整产业结构还是扩大开放水平,高质量发展都不是一个抽象概念,它从人民生活中来,更应该回到人民生活中去。

重庆市委副书记、市长唐良智强调,要深入贯彻落实习近平总书记“城市管

理要像绣花一样精细”的重要指示精神和中央城市工作会议精神,按照陈敏尔书记相关要求,着力推进大城管、大城管、大城管,让城市更加干净整洁有序、山清水秀城美、宜居宜业宜游,让城市生活更美好。

为了让人们生活更舒心,环境更宜居,解放碑落实《解放碑商圈环境综合品质提升城市设计》,对标国际化大都市,策划实施交通设施、开放空间、建筑风貌、环境景观、智慧商圈五大类,共计122个项目。加快新华时尚、重庆塔等地标性载体施工,推进五一一路、民生路、大同路步行街扩容改造,建成解放碑地下环道,精雕细琢特色街巷、灯饰夜景、人口节点、街区绿化、城市家具等城市景观,全面提升城市客厅形象。

解放碑围绕建设山清水秀美丽之地、推动高质量发展、创造高品质生活的目标谋划城管工作,努力推进城市治理体系和治理能力现代化:倡导人性化管理,寓管理于服务中,推动管理上水平,让百姓得实惠;坚持高标准,与先进城市“等高对接”,探索形成重庆城市管理的标准体系;推进大城管,用先进理念武装头脑,用科技手段提升能力,提高城市管理效能;推进大城管,精心打造每一处街巷、景点和建筑,让城市一步一景、步移景换。

随着城市环境变得更好,宜居宜业宜游发展生态已基本形成。产业载体、交通路网、景观绿化、市政设施将更加完善,未来将打造特色街区5条,载体总量突破800万平方米,地下环道全面开通运营,智慧商圈基本建成,年旅游人次力争突破4000万。

据搜狐网