

# 网络短视频百条规范来了

## 先审后播

## 快手抖音影响几何

66

1月9日,中国网络视听节目服务协会发布了《网络短视频内容审核标准细则》和《网络短视频平台管理规范》,加大了对短视频的审核和监管力度。

上述规范文件提到,开展短视频服务的网络平台,应当持有《信息网络传播视听节目许可证》等资质;短视频平台应当建立总编辑内容管理负责制度,实行节目内容先审后播制度,包括节目的标题、简介、弹幕、评论等内容;针对UGC(用户生产内容)原创内容、PGC(平台生产内容)未经授权内容、未取得版权方同意内容,亦对转载进行限制。

规范文件出台后,多家短视频平台及时进行了回应。1月9日,短视频平台秒拍的运营主体一下科技向新京报记者回应称,将参照出台内容严格执行。拥有抖音、西瓜视频、火山小视频的字节跳动回应新京报记者称,“我们会一如既往地严格管理平台内容”。微博回复新京报记者称,“我们一直注重保护版权、保护用户权益,会积极遵守国家各项法律法规,规范平台秩序”。

### 1 规范: 短视频中不得出现 21 类内容

刚发布的《网络短视频内容审核标准细则》共计 100 条。细则指明了网络短视频内容审核基本标准,规定网络播放的短视频节目,及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等,其语言、表演、字幕、背景中不得出现的二十一类内容。

具体来看,禁止出现的二十一类内容中,既包括攻击我国政治、法律制度,分裂国家,损害国家形象等基本红线,也有美化反面和负面人物形象,宣扬不良、消极颓废的人生观、世界观和价值观,渲染暴力血腥、展示丑恶行为和惊悚情景,展示淫秽色情,渲染庸俗低级趣味,宣扬不健康和非主流的婚恋观,侮辱、诽谤、贬损、恶搞他人等更为细致的内容。

《网络短视频平台管理规范》则



图据网络

分为总体规范、上传(合作)账户管理、内容管理和技术管理规范,共二十条。

规范要求网络短视频平台建立总编辑内容管理负责制度,实行节目内容先审后播制度。上传(合作)账户管理规范中,强调了实行实名认证管理制度,以及“违法违规上传账户名单库”的建立,该名单库还实行信息共享机制。

内容管理方面,对短视频版权问题进行了规范。包括不得未经授权自行剪辑、改编电影、电视剧、网络电影、网络剧等各类广播电视视听作品;不得转发 UGC 上传的电影、电视剧、网络电影、网络剧等各类广播电视视听作品片段;在未得到 PGC 机构提供的版权证明的情况下,也不得转发 PGC 机构上传的电影、电视剧、网络电影、网络剧等各类广播电视视听作品片段。以及不得转发 UGC 上传的时政类、社会类新闻短视频节目;网络短视频平台不得转发国家尚未批准播映的电影、电视剧、网络影视剧中的片段,以及已被国家明令禁止的广播电视节目、网络节目中的片段等。

技术管理规范中,则强调了应当合理设计智能推送程序,优先推荐正能量内容,以及未成年人保护机制的建立。

### 2 影响: 内容平台将会加大审核力度

一位业内专家告诉记者,从名称上来看,这属于协会下发的行业规范,用于行业内的管理。如果企业不遵守这些规范,就有可能面临行业管理式的处罚,比如罚款、暂停服

务,严重的甚至可能会被吊销视听牌照等。

对于为什么选择这个时间发布,多数受访者表示,并没有明确的意义,这是国家整体加强传播平台管理的体现。

一下科技对新京报记者表示,本次《细则》的出台,使企业一线审核人员能够方便、快捷、准确地掌握各类要点并应用于实际工作,大大提高企业落实主体责任,自我净化,自我管理的能力。

一位短视频行业参与者告诉记者,这两个规范性文件主要影响的是内容平台,其他依靠平台生存的公司,是在合规平台上进行商业合作的行为,所以影响并不大。

运营一家短视频 MCN 机构的蔡先生表示,这次发布的文件规定了如此详细的条款,要全部落实有些难度。不过规范出台,各个平台肯定会加大审核力度。他同时称,主流平台肯定会加大审核力度,黄赌毒反动负面信息等尺度大的内容,主流平台一直都在打击。

蔡先生还表示,规范出台后,各平台可能会加大人工介入的比例。按照规范要求的审核人员与视频数量一比一千的比例,字节跳动、腾讯等头部平台,光审核人员就是个巨大的负担,同时推荐算法在整个系统的作用也会弱化。

此次规范还对 UGC、PGC 的版权、上传和转发做了明确规范。从业者认为,版权问题会对平台和影视版权账号造成一定影响。后续做影视账号的最好出路是跟版权方合作,毕竟影视是个很大的内容刚需,渠道需要内容,版权方需要流量,MCN 可以做很好的中间环节,解决内容加工的问题。

蔡先生还表示,对于 UGC 和 PGC 生产的内容,内容过于庞大,防盗版问题,平台应该会优化投诉环节流程。对于头部的作者内容,特别是跟平台签约独家内容协议的,各自版权方本身就会通过技术跟踪。非头部内容的应该主要还是需要靠技术手段,一个是内容排重机制,一个是自己投诉。

### 3 延展: 短视频行业曾经历过严格整顿

2016 年,字节跳动创始人张一鸣对外发表了“算法没有价值观”的言论,而在 2018 年,张一鸣对这句话做了微调——“算法可以没有价值观,但人得有”。

这位短视频行业领军者口中的细微变化,刚好投影了短视频行业从野蛮生长到理性回归的过程。

从 2018 年 3 月国家广电总局发布《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》开始,主管部门对于短视频行业的监管便已开始收紧。也正是从那时起,关于短视频被约谈、整改、下架的消息不断。

2018 年 4 月初,快手和字节跳动旗下的火山小视频因存在问题视频,被责令全面整改。紧接着,快手、火山小视频安卓版悄然从各大应用商店下架。4 月 11 日,今日头条旗下抖音也暂停直播与评论功能,称系统升级后将再次开通。6 月份,美团主动对美拍在安卓与 IOS 应用商店下架 30 天,下线并关闭美拍“校园”频道。

2018 年 7 月份,国家网信办会同工信部、公安部、文化和旅游部、广电总局、全国“扫黄打非”办公室等五部门,开展了网络短视频行业集中整治行动。

在集中整治中,有 19 家短视频平台因为放任传播低俗、恶搞、荒诞甚至色情、暴力等违法和不良信息,盗用篡改他人版权影视作品,炮制推荐“标题党”内容等遭到不同程度的处罚,部分短视频被直接勒令关停,另外部分平台则被暂时下架。

在这次的监管风暴中,先是快手 CEO 宿华在微博中发表文章《接受批评,重整前行》道歉,并表示将用正确的价值观指导算法、改进算法。字节跳动创始人兼 CEO 张一鸣也在数日后发表致歉信,称一直以来过分强调技术的作用,没有意识到技术必须要用正确的价值观来引导。而后,美图公司创始人兼 CEO 吴欣鸿也以同样的方式道歉称,“美拍将以最严的整改措施打造全新的美拍生态体系”。

2018 年年初,字节跳动就启动了达 2000 人的内容审核编辑招聘。4 月份整改之时,字节跳动又提出将现有 6000 人的运营审核队伍再度扩大至总人数 1 万人。与此同时,快手 CEO 宿华也宣布招 3000 人审核团队,将审核团队从 2000 人扩大至 5000 人。

值得注意的是,有业内人士指出,审查团队规模的逐步扩大也意味着短视频的运营成本将会大大提高。

据新京报