

喜德县的两个小伙子麦捷伍来和阿育木格,三年前突发奇想,想以毕摩的形象做一个公仔,可以放在家里当摆件,也可以放在车上保平安。想来想去,两个小伙子开始动起手来,做出了第一个把毕摩文化和时尚相结合的公仔。

文/图 本报记者 李晓超

一个有故事有内涵的彝元素公仔

伍来是个特别热爱自己民族文化的小伙子,他和很多热血青年一样,希望能够通过自己微薄的力量来为民族做一点力所能及的事。大学时,因为自己精通彝语,所以把课堂上学习到的计算机知识利用起来,在网络上做一些母语的教学视频,让更多的人来学习彝语。

2015年,伍来发现一个现象,如今几乎家家户户都有车,车上几乎都放着一两件摆件,这些摆件,大多有着保平安的寓意。

“我发现,藏族朋友的车上,放的是他们的活佛、经轮等吉祥物,汉族朋友车上放的是观音、如来等神佛的摆件,而我们彝族朋友的车上,放的也是这些东西,其实,有的人根本不懂这些摆件,只是看着别人摆一个,自己也买一个来摆起。”伍来一直在想,难道我们彝族就没有一个可以摆出来的摆件吗?

“我们不是有毕摩吗,我们有自己的民族文化,为什么不做一个出来呢?”伍来把想法告诉好朋友木格,两人一拍即合,决定一起来做这件事。



毕摩公仔栩栩如生。

城管徐宁华：志愿者里的一道“蓝色”风景线

文/刘刚

城管,这是一个特殊的职业,特别是在一些新闻和网络上,对这个特殊的执法群体有着一些另类的称呼。可是,在我眼里的城管却不一样,就在我们生活的这个小城市,他们是文明执法的一群人,是照章办事的一群人,是为民办事的一群人。

这其中的一个典型代表,就是徐宁华大哥。

徐宁华是冕宁县泸沽城管大队的工作人员,是一个执法组的负责人,在泸沽这个地方,认识他的人很多。每天,他都会带着他的队员,从早到晚地在各条大街小巷巡逻,认真履行着作为城管的职责。不分春夏秋冬,没有早九晚五,在炎炎夏天下,在刺骨寒风中,总会有他们的影子。徐宁华做事总是很认真,脸上总挂着笑容,很多人都叫他徐大哥,我们也是这样叫他的。

虽然很早以前我们就认识了,但他是在2016年底加入我们无偿献血志愿者服务队的。我还清楚地记得,那天的天气有点冷,我们在家佳超市门口的献血现场做宣传和服务。徐大哥带了他的几个城管队员来献血,因为我们以前就认识,我们就边给他们填表边聊天。他说,“以前献血车来泸沽不是很定时,每次会提前一两天有血站的工作人员来贴宣传海报,我们也会帮忙张贴。”“现在有那么多的志愿者了,采血时间也较固定,很方便来献血的群众。”他还说,“自己也献过几次血,近段时间来过几次,验血后血脂都偏高,没能献成血。但愿今天可以通过检验,也能贡献点爱心。”结果,经过检验,他又没能献出他的爱心他的热血,倒是他的队员中有几个都能够顺利抽血。由于还有工作在身,他们稍做休息后就走了,临走时还满是遗憾“回去从饮食上尽量注意,下个月再来。”这是他第一次与我们服务队的接触。

结果,时间才过去了几天,他就找到我们,要求加入志愿者服务队。经填表、审核和简单培训后,他成为了我们服务队的一员。没有过几天,他又动员他的队员也都加入了我们的服务队,加入了这个只有付出没有回报的团队。他们也由辛劳的城管队员,再添了一个新的身份——爱心奉献者和宣传员!他们在大街小巷执法巡逻时,又成为了无偿献血宣传的一道流动的美丽风景。

每个月,在无偿献血日来临前几天,徐大哥总会尽量抽空与去宣传的志愿者一起,去宣传、去接受咨询。由于他们本身工作性质的原因,熟悉他们的人比较多,无形中倒成就了他们成为最有影响力的宣传员。每个月的献血现场,城管队员们在工作之余,都会在徐大哥的带领下,来维持秩序、做义务宣传、帮助献血者填写表格。身体健康允许的时候,他们都会尽量去参加献血,用自己的实际行动影响更多人加入进来。一次,徐大哥与他们的队员来献血,本来给他们说好,为他们拍一张献血时的“全家福”,由于现场工作一忙就忘记了。当他们从采血车下来时,我给他们“道歉”,徐大哥一笑“没关系,下次再照嘛,再说了献血是为了救人又不是为了照相。”一句简单的话,其实道出了那朴实的内心世界,也道出了无数献血者平凡而无私的爱。

今年6·14“世界献血者日”,在我们献血活动现场,他与他的队员们一大早就来了。与当地的公安干警一起,指挥着现场的车辆、维持着现场的秩序,用他们忠于职守的付出,有力地保障了活动的开展,也有效地保证了现场的安全。是一群功不可没的人,更是一群为人民服务的奉献者!在他们的身上,我们能够看到的,是无私、是付出、更是默默无闻!

有时候,你不得不说:哪有什么岁月静好,你可曾想过?其实,有那么多人默默付出,在维护着这样的“岁月静好”。城管,是一个特殊的职业,是一个常常被推到“风口浪尖”的群体。其实,没有太多人去了解他们,去理解他们的付出。就如同我们的警察、我们的医护人员,太多人往往只看到了他们生活和工作的一面,没有真正走入他们的真实工作,更没有走进他们的内心。其实,这里面,蕴藏着巨大的能量,这能量就是那颗奉献的心、无私的心!这能量,就是这些人在工作时“不顾情面的无私”,就是不计个人得失的爱!

撞上时尚潮流 当毕摩文化

两个彝族小伙突发奇想做出第一个毕摩公仔

放眼市面上的公仔,富有民族元素的并不在少数,特别是景区内,很多摊位上可以买到苗族、白族等民族的时尚玩偶。这些玩偶千篇一律,穿着民族特色的服饰,有的是毛绒制品,有的是橡胶的,外形可爱,方便携带,所以成了很多游客必买的旅游纪念品。

但伍来和木格的毕摩公仔,和这些旅游市场的衍生品,还是有着本质的区别。

毕摩公仔不同于传统意义上的玩具概念,它更具有文化内涵,更富有故事情节,更富有个性和人格化的概念。最重要的是,毕摩文化,是与每一个彝族人的生活息息相关的,是彝人世世代代繁衍生息的精华。

“我们把毕摩和时尚元素结合起来,迎合现代人的生活需求,也是一种推广民族文化的方式。”



字——毕摩阿普(爷爷)。

毕摩公仔一问世就大受好评

伍来和木格都有着自己的工作,他们只能利用休息日很少的一点时间来完成这个梦想。真到动手时,两个小伙子这才知道,虽然是一件简单的事情,做起来,却也是千头万绪。

“刚开始,我们也做了一些市场调查,问过很多开车的人,就是车上愿不愿意放一个这样的毕摩,大家都表示很喜欢,只是没地方买。”调查结果,给了伍来和木格很大的信心。

两个人踏出第一步。

为求真真,伍来和木格在设计公仔外形时,找来了几名真的毕摩,拍下照片,再来慢慢绘图修改。经过反复修改,一个盘腿而坐,正在念经祈福的毕摩形象出来了。这位老毕摩,满脸皱纹,目光慈祥,头上戴着扎古俄尔(法帽),手中拿着特依沙尔(经书)和晴克(神扇),身上背着乌突(签筒)。就连身下坐的垫子,也是模仿了生活中毕摩坐的草垫。

“当时,为了区别我们彝族的长相,面部这一块我们拍了彝族毕摩的照片,发给生产厂家,让他们以彝族的长相为原型来制作。最初毕摩手中拿的经书上面,想仿真加上彝文,但是因为太小了,不好加上字,就放弃了。”

毕摩公仔生产出来了,但是还没有名字,伍来和木格不喜欢花哨的东西,就亲切地叫它“毕摩阿普(爷爷)”。

一切就绪,第一个毕摩阿普在微信平台上推出。很多人一眼就被这个彝族毕摩吸引住了。大家都在相互询问,哪里可以买到。

“我们不懂做生意,只是单纯的想做这件事,现在发现大家都喜欢,心里就很高了,赚不赚钱,不重要了。”

未来,伍来和木格还将利用更多的彝族元素做出不同的物件,至于是什么,他俩还在计划中。